


Sociología Contemporánea / ISIDM 



**Zygmunt Bauman**  
*De la ética del trabajo a la estética  
del consumo*

# El sobreviviente

---

Zygmunt Bauman (Poznan, 1925) sobrevivió de alguna manera u otra a dos grandes totalitarismos modernos: el fascista y el comunista. Exiliado en Leeds desde 1971, ha dedicado su obra al estudio de la modernidad, sus crisis y las formas actuales con las que se estructura y se nos presenta, con sus nefastas consecuencias.



# *Modernidad Líquida*

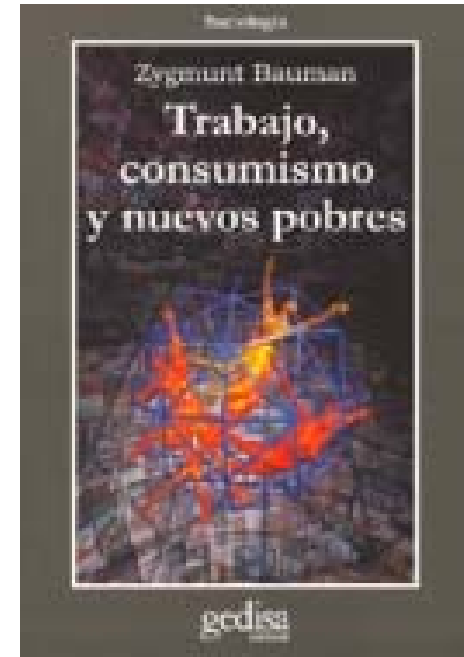
El concepto de *modernidad líquida* acompaña a sus últimas obras. Es el nombre con el que Bauman conceptualiza a nuestros tiempos, y más que un estado, es un proceso de transición en donde las certezas “sólidas” de la modernidad se derriten, tomando cada vez nuevas y conflictivas formas.

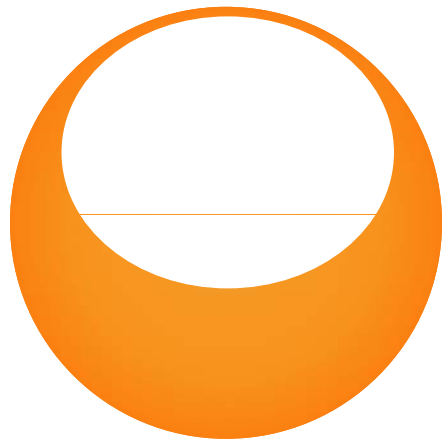


## *Trabajo, consumismo y nuevos pobres*

---

Escrito en 1998 y traducido casi de inmediato al español, en este libro Bauman lidia con una de las primeras consecuencias de una modernidad tan volátil: la creación de una nueva pobreza que trasciende y se reifica en un mundo en donde el trabajo ya no da nada.



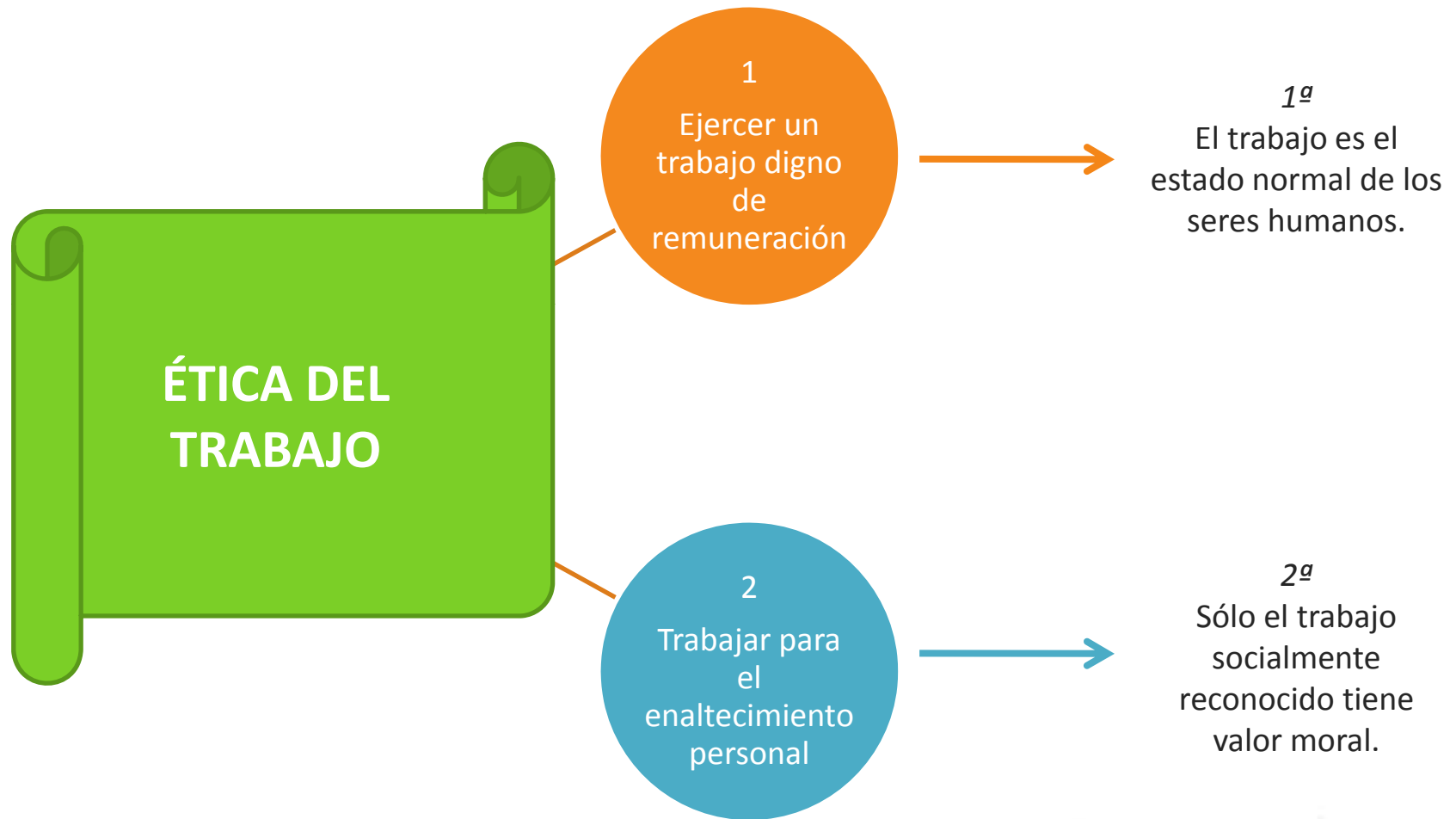


# LA CRISIS DE LA ÉTICA DEL TRABAJO

Primera Parte 



# La ética del trabajo: premisas (y presunciones)



# Una sociedad funcional

---

- La ética del trabajo consolidó al “modelo clásico”:
  - El individuo es un *productor* dado que el modo de producción es eminentemente industrial.
  - El trabajo vincula a las motivaciones individuales y la integración social para la reproducción del sistema.
  - Las instituciones panópticas (ejército y educación) moldeaban el comportamiento de los individuos para un mejor control y aprovechamiento de su fuerza.
  - **El trabajo era la principal fuente de identidad**, da regularidad, coherencia y legado al presente.



# Más referentes

---

La riqueza se define en función del capital acumulado

La pobreza en función de la falta de empleo (sea porque no hay o porque *no se quiere trabajar*)

La satisfacción venía con los beneficios de la cultura del trabajo

No existe el tiempo libre, ni el ocio, ni las vacaciones (ni la adolescencia)



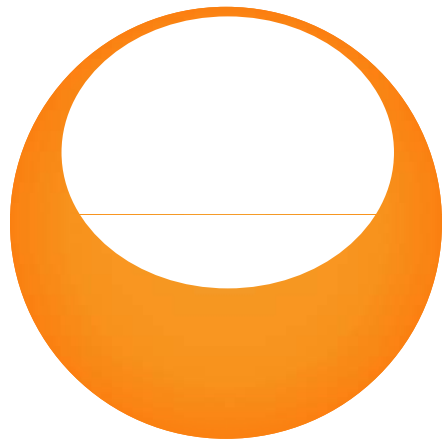


# El punto de transición

---

No lo menciona en este capítulo, pero incluso señala culpables concretos del problema: Margaret Thatcher, Ronald Reagan y toda la generación de economistas neoclásicos que nutrieron a nueva generación de políticos en ambos lados del Atlántico: Hayek, Friedman, Fukuyama y otros. Fueron años de desregulación, liberalización, flexibilización laboral y transición de un capitalismo industrial a uno financiero.





# LA ESTÉTICA DEL CONSUMO

Segunda Parte 



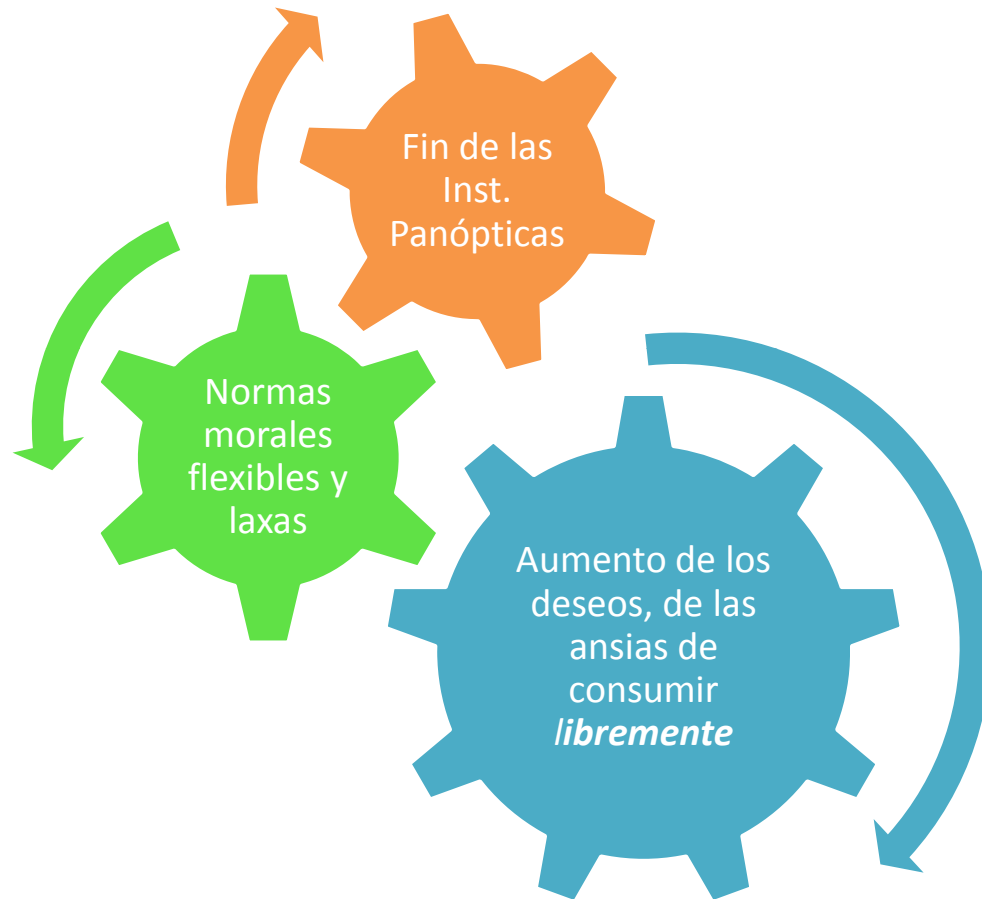
# Ser consumidor

---

- Algunos rasgos clásicos  
(porque el consumo siempre ha existido)
  - Usar las cosas
  - ...para satisfacer necesidades y deseos
  - ...a través del dinero
  - ...que nos permiten apropiarnos las cosas
  - ...que nos *hacen felices*.



# Algunas implicaciones operativas



Si el compromiso y la lealtad fueron normas éticas del pasado, lo de hoy es la apariencia de libertad entendida como la capacidad de satisfacer las *necesidades* de maneras cada vez diferentes y sin necesidad de crear ningún tipo de vínculo o lealtad con *la marca*.



## ...hasta nuevo aviso

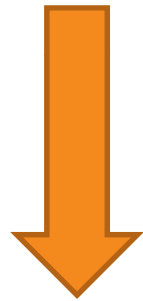
- El catálogo de deseos y formas de satisfacerlos es tan amplio, que aun cuando hayamos encontrado alguna *fórmula*, esta lo más probable es que sea transitoria. A la próxima vuelta al mercado, probablemente cambiemos de opinión.
- El problema no es ese, sino que esta condición ha trascendido hasta consolidarse como la forma en que se construyen las identidades o las vocaciones: *“las identidades deben pertenecer a alguien, pero sólo para ser consumidas y desaparecer nuevamente”*.



# Consumidores solitarios

---

- “*El consumo colectivo no existe...*”
  - ...pero si existe la satisfacción de presumirle a otro lo que acabamos de comprar.



## **ESTÉTICA DEL CONSUMO**

- Reforzamiento de la individualidad en torno al reconocimiento de los otros.
- Posibilidad de acceder a nuevos estratos sociales (movilidad ascendente)
- El consumo es considerado un derecho de aquellos que tienen los recursos.
- “*La estética premia las más intensas (y exóticas) experiencias*”.



# Vocaciones éticas y estéticas

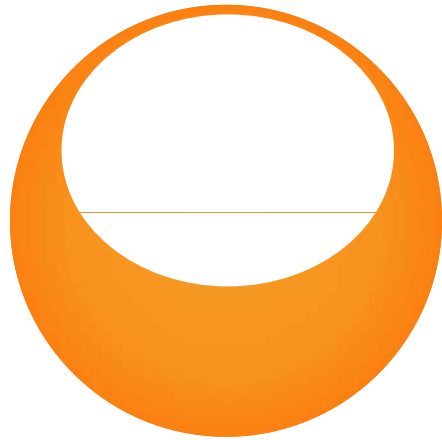
Carreras más demandadas (UdeG)		Carreras mejor pagadas (CNN-Expansión)	
Contaduría Pública Administración de Empresas Leyes Medicina Enfermería General Ingeniería Civil Comunicaciones y Electrónica Psicología Nutrición <i>Profesor Normalista</i> Arquitectura	<b>Características:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Carreras tradicionales ligadas a la antigua ética del trabajo.</li><li>• Prestigio y estatus vinculado al trabajo.</li><li>• Actividades repetitivas, monótonas, automatizadas.</li><li>• Hipersaturación de los escalafones.</li></ul>	Ingeniería Ambiental Biotecnología Robótica y Mecatrónica Biología Molecular Ingeniería Biomédica Medicina de Rehabilitación Nanotecnología Ingeniería Aeroespacial Mercadotecnia Chef Ejecutivo Interventor Social	<b>Características</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Carreras <i>in</i>, pocas universidades las tienen y cada vez crece la demanda por el mercado laboral.</li><li>• Prestigio y estatus vinculado a lo que se hace, no lo que se es.</li><li>• Al ser tan emergentes, resultan atractivas y novedosas.</li><li>• Hiperespecializadas.</li></ul>



- 
- Una vocación hoy debe brindar, además, los siguientes elementos que *visten bien*:
    - Son actividades refinadas y fascinantes
    - Implican variación en la rutina, incluso ciertas dosis de aventura o riesgo
    - Es un entretenimiento supremo, el trabajo es la manifestación máxima del *hobbie*.
    - Es, por definición, **elitista**, provocando la envidia y admiración de todos los demás.







# LOS NUEVOS POBRES

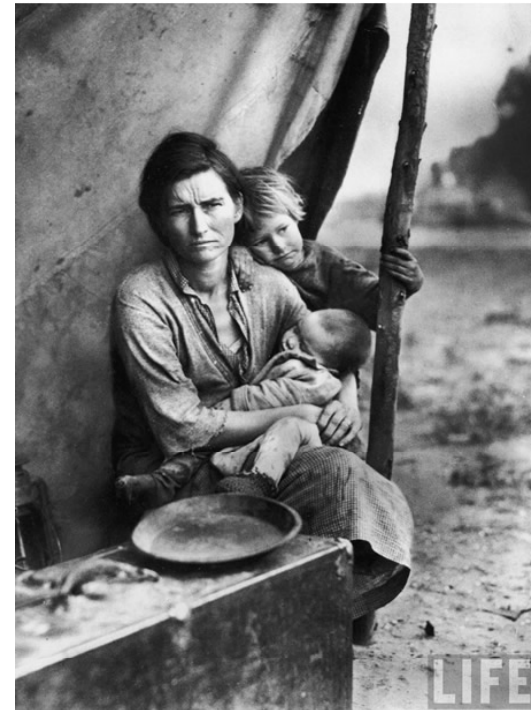
Tercera Parte 



# Antes

---

Pobres siempre ha habido, pero con la modernidad se entendió a estos como los despojados de todo capital, principalmente por la falta de trabajo. Se les persiguió y señaló por “no querer trabajar” o por “ser pobres porque quieren”.



# Hoy

---

- Las cosas son ligeramente diferentes.



## Y sus consecuencias

# Un consumo *roto*

Son individuos incapaces de adaptarse (o comprarse su adaptación) al mundo.

Aparición de sentimientos adversos: exclusión, resentimiento, vergüenza, culpa, malestar...

...que pueden (y suelen) desembocar en violencia sistémica.

Aparece el tiempo ocioso o *muerto* en el que *no se hace nada*.

Aparece el aburrimiento (y si “contra la depresión, acción”, ¿qué le queda a alguien que no *puede hacer nada*?)

Ante la falta de recursos, no hay forma de huir del hastío (y cuando se intenta, es tachada de ilegítima, ej.: los pobres que compran libros).



## En conclusión...

---

- *“Ahora el objeto de adoración es la riqueza misma, la riqueza como garantía de un estilo de vida lo más extravagante y desmesurado posible”...o lo que es lo mismo:*

